

BEAUTE LUXE, NOUVEAU GÉANT DE LA DISTRIBUTION EN AFRIQUE DE L'EST



DAVID DAYAN, CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Le groupe **BEAUTE LUXE** est reconnu comme un des leaders mondiaux de la distribution de parfums et cosmétiques de luxe dans le secteur du travel retail. Le groupe distribue actuellement plus de 40 marques prestigieuses – telles Yves Saint Laurent, Hermès, Armani, Jean-Paul Gaultier, Lancôme ou encore Carolina Herrera – principalement en Afrique, mais également en Asie Pacifique et en l'Europe de l'Est, en Inde et au Népal, à travers son propre réseau de parfumeries sous l'enseigne **BEAUTE LUXE**.

600 POINTS DE VENTE SUR LES MARCHÉS DOMESTIQUES...

En 2021, fort du succès rencontré en travel retail, le groupe a décidé de se diversifier en ouvrant un département dédié à la distribution dans le domaine pharmaceutique sur les marchés domes-

tiques en Afrique de l'Est. Immédiatement, de grandes marques de dermo-cosmétique telles que Laroche Posay, Cerave, Vichy ou Puresentiel, pour ne citer qu'elles, lui ont confié leur distribution. À ce jour, le groupe **BEAUTE LUXE** a créé trois filiales africaines qui approvisionnent plus de 300 pharmacies en Ouganda, Rwanda, Burundi, et Tanzanie.

En janvier 2023, le groupe **BEAUTE LUXE** continue son développement sur les marchés domestiques d'Afrique de l'Est et se diversifie en devenant le distributeur officiel des marques Garnier, Dark and Lovely, Elsève, L'Oréal Paris, Mixa, Versman, Nice & Lovely, et Gold Touch en grande distribution dans ces mêmes pays. Avec un objectif ambitieux de 600 points de vente sur les marchés domestiques d'ici à fin 2023, le groupe assoit ainsi sa position de leader en Afrique.

... ET UNE FONDATION POUR LE BIEN-ÊTRE DES FEMMES AFRICAINES

En outre, David Dayan, président du groupe, affirme l'engagement humanitaire de son groupe sur le continent avec la création il y a peu de la Fondation Beaute Luxe for African Women Wellness basée à Kigali au Rwanda.

« La Fondation Beaute Luxe pour le bien-être des femmes africaines était une évidence et était en adéquation avec nos valeurs ! Nous sommes fiers de travailler avec des ONG et des personnes exceptionnelles en Afrique et en Europe afin d'atteindre notre objectif : agir sur le terrain et soutenir des projets qui peuvent avoir un impact positif sur la vie et le bien-être des femmes africaines en situation de grande précarité. Il est primordial et fondamental pour notre groupe que toutes les femmes africaines puissent avoir accès à des produits d'hygiène indispensables au bien-être et à la dignité de la personne (shampooing, gel douche, crème hydratante, savon, dentifrice...). Grâce à sa distribution humanitaire dans l'ensemble de l'Afrique de l'Est, la fondation met tout en œuvre pour favoriser sur le long terme les synergies entre acteurs locaux et internationaux de la beauté et du bien-être », explique David Dayan.

Toujours en 2023, le groupe **BEAUTE LUXE** accroît à la fois son offre en duty free, en proposant à la distribution de nouvelles marques de luxe telles que Prada, Valentino, Viktor & Rolf, Mugler, Victorinox, Jennifer Lopez, Aigner et Paris Hilton ou encore en pharmacie avec Mäurer & Wirtz. ●



BEAUTE LUXE

Infos pratiques :

www.beauteluxedf.com